



ШИВА ГРУПП
бизнес-консультирование

Как создать уникальную концепцию. Кейс кафе «Санчо Панчо»



Разработка концепции заведения общественного питания включает расчет и реализацию плана создания нового предприятия или переоборудования действующего с целью повышения его рентабельности. Концепция раскрывает ресторанный идею, описывает все составляющие деятельности ресторана, фактически является подробнейшим техническим заданием на разработку технологических цепочек, дизайнерских решений, торговой марки, стратегии позиционирования, меню, маркетинговых и рекламных программ по привлечению и удержанию клиентов и других составляющих деятельности. О том, как создать концепцию, расскажем в этом кейсе.

О КОМПАНИИ: САНЧО ПАНЧО – летнее уютное кафе в центре г. Лиды, где можно отдохнуть всей семьей.

- Главная миссия кафе «Санчо Панчо» — от души накормить всех жителей и гостей Лиды.
- Столики на свежем воздухе, приготовленные на огне колбаски и сочный шашлык, овощи и шампиньоны гриль, сеты для больших компаний — здесь есть всё необходимое для комфортного и приятного времяпрепровождения.
- Для юных гостей предусмотрено детское меню-разукрашка с интересными позициями: панкейки, картофель фри, мороженое и коктейли.

ОСНОВНОЙ ЗАПРОС ОТ ЗАКАЗЧИКА:

Создать концепцию нового летнего кафе «Санчо Панчо» под запрос и контекст Заказчика.

ЗАДАЧИ:

- Разработать концепцию заведения под запрос Заказчика
- Провести необходимые исследования

ПРОЦЕСС РАБОТЫ И РЕШЕНИЯ

1. Описание проблематики и определение целей

- Интервью с Заказчиком для определения ключевых и второстепенных задач проекта
- Проведение исследования для определения скрытых проблем (при необходимости)

2. Сбор необходимых данных для выполнения цели проекта

- Исследование целевой аудитории, конкурентов заведения
- Оценка территориальных особенностей помещения
- Фокус-группы с потенциальными клиентами кафе
- Глубинные исследования

3. Разработка концепции и дизайна кафе под специфику компании

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

Создана уникальная концепция и дизайн летнего кафе, в котором были использованы и учтены результаты предварительного анализа и стратегические намерения Заказчика.

Кейс достоверный и разрешен к публичному опубликованию в СМИ.

Директор ООО «Вавилон Трэйд Лида»



Куликов С.В