



**Анализ Интернет-данных.
Кейс логистической компании
«Delta Transit»**



О КОМПАНИИ: Delta Transit – логистическая компания в Гродно.

- Команда профессиональных менеджеров, логистов и декларантов, которые работают по проверенным алгоритмам и схемам.
- Богатый опыт работы каждого сотрудника позволяет решать сложные задачи современной логистики в кратчайшие сроки.

ОСНОВНОЙ ЗАПРОС ОТ ЗАКАЗЧИКА:

Осуществить поиск Интернет-данных и провести необходимый анализ для повышения эффективности продаж и узнаваемости предприятия, а также сформировать рекомендации по тому, какими инструментами этого повышения можно достичь.

ЗАДАЧИ:

Разработать отчет с практическими рекомендациями, где с точки зрения маркетинга и бизнеса находится компания, куда она может двигаться, как ее масштабировать.

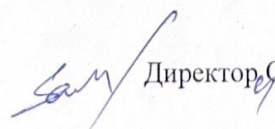

ПРОЦЕСС РАБОТЫ И РЕШЕНИЯ

- 1. Предварительный этап**
 - Погружение в бизнес-модель заказчика
 - Выяснение специфики рынка и тонкостей ведения бизнеса
- 2. Поиск необходимых Интернет-данных и проведение анализа**
 - Анализ конкурентов — изучение конкурентов, уточнение конкурентоспособности конкретной компании, выявление опасных факторов, которые влияют на конкуренцию
- 3. Структурирование полученных данных в единую базу**
 - Определение какой стратегии необходимо придерживаться бизнесу и в каком направлении стоит двигаться
- 4. Подготовка аналитических материалов по результатам ситуационного анализа**
 - Упаковка аналитических решений в отчет
 - Формирование рекомендаций

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

- Разработаны необходимые рекомендации по тому, какими инструментами достичь повышения эффективности продаж и узнаваемости предприятия.
- Компания получила возможность улучшить финансовые показатели и повысить конкурентоспособность на рынке.

Кейс достоверный и разрешен к публичному опубликованию в СМИ.

 Директор ООО «ДельтаТранзит»  Е.В. Кузьмич