



**ШИВА ГРУПП**  
бизнес-консультирование

## Улучшение маркетинговой составляющей компании. Кейс караоке-паба «Чемпи»



**О КОМПАНИИ: ЧЕМПИ** - мультиформатный караоке-паб с европейской кухней в Гродно.

- Профессиональная караоке-система
- Зажигательные дискотеки по пятницам и субботам
- Экран размером более 5 метров для удобного просмотра спортивных программ, любимых фильмов и концертов.

### ОСНОВНОЙ ЗАПРОС ОТ ЗАКАЗЧИКА:

Компания «Чемпи» в честь своего юбилея 10 лет приняла решение улучшить маркетинговую составляющую для увеличения эффективности работы заведения.

### ЗАДАЧИ:

- Провести исследования (интервью, мозговой штурм, анкетирование) по различным направлениям (поведение потребителей, оценка персонала, анализ рынка, конкурентов и т.п.);
- Разработать маркетинговые активности «10 лет Чемпи»;
- Разработать дизайн-макеты и нарисовать их на стенах (3 макета), на фанерных досках (7 макетов);
- Разработать макеты кухонного и барного меню.
- Разработать предложения по продвижению с использованием офлайн- и онлайн- инструментов.

### ПРОЦЕСС РАБОТЫ И РЕШЕНИЯ

1. **Предварительный этап**
  - Погружение в бизнес-модель клиента;
  - Выяснение специфики рынка и тонкостей ведения бизнеса;
2. **Проведение необходимых исследований:**  
интервью, мозговой штурм, анкетирование по различным направлениям (поведение потребителей, оценка персонала, анализ рынка, конкурентов и т.п.);
3. **Разработка маркетинговых активностей «10 лет Чемпи»;**
4. **Разработка дизайн-макетов для стен и фанерных досок;**
5. **Разработка дизайн-макетов кухонного и барного меню;**
6. **Разработка предложений по продвижению с использованием офлайн- и онлайн- инструментов;**
7. **Визуализация результатов для передачи клиенту (упаковка аналитических решений в отчет, формирование дополнительных рекомендаций);**
8. **Подготовлен и передан отчет.**

### РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

- Результаты проведенных исследований скорректировали маркетинговые активности компании, которые помогут повысить эффективность бизнес-процессов.
- Разработаны все необходимые макеты (в том числе и макеты кухонного и барного меню)
- Компания получила возможность улучшить финансовые показатели и повысить конкурентоспособность;

Кейс достоверный и разрешен к публичному опубликованию в СМИ.

Директор ООО «ЧЕМПИ Гродно»

Н.В. Забашная



ПРИЛОЖЕНИЕ 1 К КЕЙСУ:



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2 К КЕЙСУ:

Друзья! В Чемпи-паб прошло обновление для более комфортного отдыха гостей. Мы хотим узнать Ваше мнение по этому поводу:

1. Как часто Вы отдыхаете в Чемпи (подчеркнуть)?  
2 раза в неделю, 3-4 раза в месяц, пришел(а) первый раз

2. Какие изменения в Чемпи Вам понравились больше всего (распределите по местам: от 1 места – больше всего, до 9 – меньше всего)?

- Полностью обновленный бар
- Дополнительная подсветка колон и периметра Чемпи
- Лучшее качество звука и звучание исполнения песен
- Обновленная Вип-комната Чемпи
- Оригинальное изображение на стене
- Лучшее качество видеоизображения на экране и телевизорах
- Обновленный пол и мебель (диваны и стулья)
- Изменение в ведении аккаунта в Instagram
- Обновленная туалетная комната
- Своё: \_\_\_\_\_

3. Оцените работу персонала по 10-балльной шкале в Чемпи (10 – самый высокий, 1 – самый низкий)?

- а) Администраторы (так называемая - охрана)
- б) Бармены
- в) Менеджер (администратор в зале)
- г) Повара
- д) Официанты
- е) Ведущие караоке

4. Удовлетворены ли Вы представленными барными позициями в меню (подчеркнуть)?

- а) Пиво: да, нет, затрудняюсь ответить
- б) Вино: да, нет, затрудняюсь ответить
- в) Водка: да, нет, затрудняюсь ответить
- г) Виски: да, нет, затрудняюсь ответить
- д) Коньяк: и бренди да, нет, затрудняюсь ответить
- е) Коктейли: да, нет, затрудняюсь ответить
- ж) Настойки: да, нет, затрудняюсь ответить

5. Какое крафтовое пиво (сваренное специально для Чемпи) Вам нравится больше всего (выбрать одно из представленных)?

- а) Светлое (Лагер)
- б) Темное (Эль)
- в) Светлое (Стаут)
- г) Пшеничное (Смешанное)
- д) Темное (Портер)

6. Что бы Вы хотели изменить/добавить в Чемпи (в любой отрасли):

---

7. Подписаны ли Вы на аккаунт Чемпи (@champi.grodno) в Instagram?

- а) Да
- б) Нет
- в) Отписался

8. Есть ли у Вас клубная карта Чемпи (статус и скидка)?  
Да, нет, хочу приобрести (подчеркнуть)

9. Укажите Ваш пол:

- а) Мужской
- б) Женский

10. Вы гость Гродно или житель (подчеркнуть)?

11. Выберите, в какой Вы группе гостей по возрасту (подчеркнуть):  
18-24, 25-32, 33-40, 41-50, 50-60, 61-69, 70+

Спасибо, благодаря Вам мы становимся лучше!

