



**ШИВА ГРУПП**  
бизнес-консультирование

## Выводим ресторан на новый уровень благодаря маркетингу. Кейс предприятия ООО «ОРДА»

**О КОМПАНИИ:** ООО «Орда» – объект общественного питания с буфетом и доставкой в городе Гродно.

- Лидер народного голосования в Gastrofest 2021
- Предоставляет клиентам большой выбор блюд высокого качества из свежих продуктов: горячие и холодные закуски, супы, салаты, горячие блюда и бургеры.

### ОСНОВНОЙ ЗАПРОС ОТ ЗАКАЗЧИКА:

Компания «Орда» приняла решение, что им необходимо вывести маркетинг и обслуживание на новый уровень для увеличения эффективности работы заведения и привлечения новой аудитории.

### ЗАДАЧИ:

- Провести исследование «Тайный покупатель»;
- Выполнить мониторинг цен на меню, исходя из этого дать рекомендации по ценовой и ассортиментной политике;
- Осуществить мониторинг рынка сферы общепита по основным конкурентам в разрезе принятых критериев оценки.

### ПРОЦЕСС РАБОТЫ И РЕШЕНИЯ

#### 1. Предварительный этап

- Погружение в бизнес-модель клиента;
- Разработка гипотез, позволяющих решить основной запрос клиента.

#### 2. Создание ТЗ для сбора данных

- Создание комплексного технического задания для сбора данных;

#### 3. Проведение необходимых исследований: «Тайный покупатель»: работа заведения по направлению – встреча, обслуживание, провожание гостя.

#### 4. Проведение мониторинга цен на меню в выборочно взятых предприятиях общественного питания г. Гродно.

#### 5. Осуществлен мониторинг рынка сферы общепита по основным конкурентам в разрезе принятых критериев оценки.

#### 6. Визуализация результатов для передачи клиенту (упаковка аналитических решений в отчет, формирование дополнительных рекомендаций);

#### 7. Подготовлен и передан отчет.

### РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА:

- Проведены исследования «Тайный покупатель»: работа заведения по направлению – встреча, обслуживание, провожание гостя.
- Проведен мониторинг цен на меню в выборочно взятых предприятиях общественного питания г. Гродно, предложены рекомендации по расширению ассортимента и ценовой политики.
- Ежедневный мониторинг рынка сферы общепита с недельными отчетами по основным конкурентам в разрезе принятых критериев оценки.
- Проведены консультации (по требованию заказчика) по вопросам его маркетинговой и хозяйственной деятельности.

Кейс достоверен и разрешен к публичному опубликованию в СМИ.

Директор ООО «Орда»



В.Я.Малькевич